



پروژه شوم آقای کوشنر

بازتاب های اعلام بیت المقدس به عنوان پایتخت اسرائیل توسط ترامپ

داماد ترامپ و احتمالاً مهم ترین چهره در کاخ سفید، از یک سال پیش پروژه به رسمیت شناختن بیت المقدس به عنوان پایتخت اسرائیل را کلید زده بود. او برای این اتفاق به همراه ترامپ موافقت های ضمنی و پنهان برخی کشورهای عربی را دریافت کرده بود. در واقع یک توافق پشت پرده به نفع حمایت آمریکا از تلاش های وسیع ضد ایرانی و تشدید تحریم ها. چهارشنبه پروژه کوشنر بالاخره اعلام شد. و ترامپ در بیانیه ای بیت المقدس را به عنوان پایتخت اسرائیل به رسمیت شناخت هر چند به نظر می رسد برای قانونی شدن این تصمیم شوم نظر کنگره نیز شرط باشد. ترامپ سپس انتقال سفارت آمریکا به بیت المقدس از تل آویوا شش ماه به عقب انداخت. این تصمیم آشوبی در جهان بدید آورده است و مسلمانان و دولت های مختلف اسلامی و غیر اسلامی یک صدا به محکوم کردن ترامپ پرداختند. باید دید سیر تحولات خاورمیانه در مقابل این تصمیم گستاخانه ترامپ به کجا خواهد انجامید. خاورمیانه ای که در سال ۲۰۱۷ حدوداً مثل نابودی تقریبی داعش، رفتاردوم استقلال اقلیم کردستان عراق، محاصره قطر، استغای اجباری و ناکام حریری، جنگ یمن، پرتاب موشک به ریاض و ابوظبی، پرتاب موشک به دمشق و... را از سر گذرانده و به نظر می رسد همچنان آستان حوادث تازه ای باشد. صفحه ۷ را بخوانید



نیم فصل به کام اروپایی ها تمام شد

برانکوی کروات و شفر آلمانی شاد کامان هفته پانزدهم

هفته پانزدهم بود. علیپور هم به صدر بهترین گلزن ها رسید (با ۸ گل) و مسلمان هم بهترین گلساز نیم فصل شد (با ۷ پاس گل). فیروز کریمی هم با گسترش فولاد بهترین احیا و صعود در جدول را انجام دادند. صفحه ۱۱ را بخوانید

سکوت شکنان شخصیت برتر سال ۲۰۱۷

زنانی که آزارهای جنسی مشاهیر سینما و سیاست را افشا کردند صفحه ۸
ازدواج فامیلی غول های گردشگری وطنی صفحه ۳
 داستان یک سرمایه گذاری ۹۰ میلیاردی
گلایه های بهناز از نیکی و در دسرهای نامزد مارادونا
 سایت نگار صفحه ۱۶ را بخوانید
پیچیده ترین رفتار ایرانی ها از دید گردشگران خارجی
 طبق آخرین آمار رسمی پنج میلیون گردشگر با به درون مرزهای ایران نهاده اند صفحه ۱۰ را بخوانید

قانون منع مهاجرت اتباع ۶ کشور به آمریکا اجرا می شود
 با حکم دیوان عالی آمریکا، این قانون شامل شهروندان ایرانی هم می شود صفحه ۲

هنگام خرید برای آگاهی از کنترل کیفیت به تست مارک سیف وی روی محصولات توجه کنید



Safety Functionality Quality



WWW.SAFEWAY.CO.IR
ID: 000000001





سعد آباد، نخستین موزه پاک کشور خواهد شد

گفت و گو با دکتر کیا پارسا، مدیر مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد

جهانگردی بیش از هر فعالیت اقتصادی و صنعتی دیگر در جهان موجب حرکت سرمایه ها شده و مصارف در آمدهای حاصل از جهانگردی به مراتب پیش تر و سریع تر از تولیدات ناخالص ملی و صادرات جهانی کالا و خدمات رشد می یابد و در این میان توجه به اقتصاد گردشگری، یکی از عوامل رشد و توسعه این صنعت قلمداد می شود. خوشبختانه در سالهای اخیر با ورود متخصصان عرصه گردشگری به حوزه اقتصاد گردشگری، شاهد تحول بزرگی در این صنعت هستیم. دکتر کیا پارسا، استاندار خراسان و مدیر مجموعه فرهنگی و تاریخی سعدآباد یکی از چهره های شاخص اقتصاد گردشگری است که عملکرد مثبت و چشمگیری در مدت فعالیت اش در حوزه های متعدد مدیریتی داشته است.

«در بسیاری از مقالات و مطالبی که در شما در حوزه اقتصاد گردشگری منتشر شده، از این صنعت به عنوان «صنعت سفید» نام برده اید، منظور از صنعت سفید چیست؟
در قرن بیست و دوم زمان آسایش بیش از پیش آزاد و ترویج خواهد شد که وقت آسایش بیش از پیش آزاد و ترویج افزون شود و زمان بیش تری را صرف اوقات فراغت خود کند. توجه به صنعت گردشگری بیگانه ایس واقعیت است که این امر سبب تاثیرات و تغییرات اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و حتی محیطی در هر کشوری می شود. گردشگری را می توان «صنعت سفید» نام نهاد زیرا برخلاف اغلب صنایع تولیدی، بدون آلوده سازی محیط زیست انسانی، زمینه ساز دوستی و تفاهم بین ملت ها را فراهم می کند و صلح و مفا را برای مردم به بار می آرد.»

«چشم انداز صنعت گردشگری را چگونه می توان به زبان ساده بیان کرد؟
صنعت گردشگری به عنوان یک منبع در آمد و ایجاد اشتغال در سطح ملی، می تواند برای توسعه اقتصادی در قلمرو ملی باشد. این صنعت مخصوص در زمانی که سود فعالیت های دیگر بخش های اقتصادی در حال کاهش باشد، جایگزین مناسبی برای آن ها و راهبردی برای توسعه است. بر این اساس دلیل اصلی توسعه گردشگری، غلبه بر پایین بودن سطح درآمد و راه فرصت های جدید شغلی و تحولات اجتماعی در جامعه است و می تواند امیدهای را برای کاهش فقر به ویژه در مناطقی که به نحوی دچار رکود اقتصادی شده اند، فراهم آورد. از نظر اقتصادی، یکی از صنایع بسیار پردرآمد، پاک و کم هزینه در اقتصاد، صنعت توریسم و گردشگری است. از این رو شاهدیم که در سال های گذشته بسیاری از کشورهای جهان با درک موفقیت برتر صنعت توریسم در الگوهای مختلف توسعه اقتصادی، در پی آن هستند تا امکانات گردشگری خود را گسترش دهند. در آمدهای حاصل از جهانگردی معرفی نوعی صادرات نامرئی می باشد، این یعنی این درآمد نتیجه فروش خدمات جهانگردی در یک کشور به جهانگردان و مسافران خارجی است. هم اکنون

گردشگری به عنوان یک منبع در آمد و ایجاد اشتغال در سطح ملی، می تواند راهی برای توسعه اقتصادی در قلمرو ملی باشد. این صنعت بخصوص در زمانی که سود فعالیت های دیگر بخش های اقتصادی در حال کاهش باشد، جایگزین مناسبی برای آن ها و راهبردی برای توسعه است. بر این اساس دلیل اصلی توسعه گردشگری، غلبه بر پایین بودن سطح درآمد و راه فرصت های جدید شغلی و تحولات اجتماعی در جامعه است و می تواند امیدهای را برای کاهش فقر به ویژه در مناطقی که به نحوی دچار رکود اقتصادی شده اند، فراهم آورد. از نظر اقتصادی، یکی از صنایع بسیار پردرآمد، پاک و کم هزینه در اقتصاد، صنعت توریسم و گردشگری است.

توسعه یافته، صنعت گردشگری موجب تنوع در آمدها و کاهش ناهماهنگی در اقتصاد می شود و در کشورهای در حال توسعه هم فرصتی را برای صادرات، تولید ارز و ایجاد اشتغال فراهم می آورد. بنابراین این صنعت علاوه بر ارز آوری، می تواند ارزش های در رسد ملی کشور داشته باشد. زیر این صنعت با ایجاد یک سلسله فعالیت های جدید در جامعه، موجب فعال شدن سایر بخش های اقتصادی خواهد شد. چرا که بخش های حمل و نقل، مخابراتی، سوخت و انرژی، صنایع دستی و بخش های ساختمانی به تبع فعالیت های جهانگردی رونق خواهد یافت. بر اساس استانداردهای بین المللی به ازای هر گردشگر حداقل پنج شغل ایجاد می شود. بنابراین ارزش فوق العاده صنعت گردشگری با کم ترین هزینه ممکن و ظرفیت بسیار بالای اشتغالزایی آن مشخص می شود. همچنین گردشگری عامل مهمی در توزیع عادلانه و متعادل ثروت در مناطق مختلف یک کشور، بخش توزیع سرمایه های این صنعت در آمدهای آن در جای جای یک سرزمین است. به طور کلی یکی از مزایای عمده جهانگردی از نظر اقتصادی، گسترده گی زمینه اشتغال در آن است. به گونه ای که هم کارگران ساده بدون مهارت و هم صاحبان مهارت های گوناگون می توانند در این رشته شغل شوند. همچنین توریسم، پول و جمعیت را از مراکز تمرکز و نقل و حرکت به سوی روستاها و نقاط طبیعی می کشاند که این امر همان صادرات نامرئی محصولات و خدمات است. در بحث اقتصاد جهانگردی، کارشناسان به مساله آزدی جهانگردی اهمیت بسیاری می دهند. یعنی فرآیند و مقررات اقتصادی، آیین نامه ها، نحوه ورود و خروج و... نباید به گونه ای باشد که آزادی جابجایی اقتصاد گردشگری را محدودیت مواجه سازد. در این خصوص می توان گفت که بشرافت جهانگردی سبب ایجاد فعالیت و تولید کار و استفاده از ذخیره های انسانی متخصص می شود که در صورت موجود بودن شرایط آن، توسعه جهانگردی را با موفقیت روبرو خواهد ساخت.

«چه عواملی بر توسعه صنعت گردشگری موثر است؟
به نکته مهمی اشاره کردید از عوامل موثر بر توسعه صنعت توریسم و گردشگری می توان به وجود امکانات رفاهی و امنیت مناسب، امنیت کافی برای گردشگری، وجود جاذبه های وسیع و استاندارد بودن آن ها، وجود خدمات بهداشتی در مراکز اقامتی و بین جادای، وجود قوانین مناسب برای ورود و خروج گردشگران، تبلیغات مناسب و برخورد و رفتارهای مناسب فرهنگی اشاره کرد. اما در این زمینه سه عامل اصلی که در توسعه صنعت گردشگری نقش دارند، گردشگران، میزبانان و جاذبه ها است. از سوی دیگر از عمده ترین موانع گردشگری در ایران می توان به نارسایی های انسانی، اجتماعی، آموزشی و تحقیقاتی و فرهنگی و تبلیغاتی اشاره کرد.»

«بر اساس صحبت های شما و همچنین با توجه به شرایط اقلیمی و طبیعی کشورمان و فرهنگ غنی ایرانی، صنعت توریسم می تواند به عنوان پر درآمد برای کشور تبدیل شود، علاوه بر عوامل پر رشد این صنعت، چه مزوفاات اولیه ای مورد نیاز است تا صنعت گردشگری بر مسیر رشد قرار گیرد؟
با اصلاح مدیریت و توجه جدی دولت به توسعه زیرساخت های این صنعت جذاب و بخش خصوصی را رهایی کردن خدمات گردشگری نسبت به کشورهای همسایه و اصلاح رفتار تک تک افراد جامعه نسبت به توریست های وارده به کشور، شاهد رشد تری افزون این صنعت و افزایش سهم ایران از صنعت جهانی گردشگری و اشتغال بخش عظیمی از نیروی کار کشور به طور مستقیم و غیرمستقیم در این بخش خواهیم بود. در آمدهای کلان این بخش می تواند به عنوان پشتوانه مهمی برای توسعه کشور مطرح شود و رفعت رفعت از محور تک محصولی و وابستگی به بودجه کشور به نفع رهایی یابیم.

«صنعت گردشگری برای توسعه و رشد خود نیازمند عزم ملی است. عزمی که تمام جامعه را در بر می گیرد. برای دستیابی به اهداف بلند مدت این صنعت باید در ابتدا جامعه با میراث تاریخی و فرهنگی خود از تباطو متنی بر قرار کند. بسیاری از بر گه های ما موزه ها و مراکز گردشگری کشور را تشکیل می دهد. در صورتی که می توان با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی مناسب، میزبانان را به یک امید داشت تا با همت مدیران و جامعه، صنعت گردشگری کشور در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد.»

طبیعی سابق در حال حاضر در اختیار نهاد ریاست جمهوری، کاخ اسود (سیاه) که در حال موزه هنرهای زیبا می باشد، کاخ شمس (موزه پوشاک سلطنتی)، کاخ اشرف (موزه ظروف سلطنتی)، کاخ غلامرضا (موزه سلاح های دربار)، کاخ ملکه مادر (که در اختیار نهاد ریاست جمهوری است)، کاخ احمدشاه (که در اختیار نهاد ریاست جمهوری است)، ساختمان عبدالرضا (موزه مدیریت)، کاخ شهزاد پسر اشرف (موزه نظامی)، کاخ فریده دنیا (که در اختیار نهاد ریاست جمهوری است)، کاخ قدیم ولعهد رضا پهلوی (موزه بهمنزاد)، کاخ جدید ولعهد رضا پهلوی (موزه دینه سابق و در حال حاضر در اختیار نهاد ریاست جمهوری است)، کاخ فرحناز و علیرضا فرزندان محمدرضا شاه (موزه خط و کتابت میرعابد) و کاخ لیلان علاوه بر کاخ های مذکور و چندین ساختمان قدیمی دیگر، نامیسات و امکانات دیگری همچون: سالن های مردارزی و گلدار (متعلق به همان دوران)، موزستان و گلخانه های گوناگون، استخرهای مختلف چشمه سارها، زمین های تنیس و سالن بولینگ، سینما و آمفی تئاتر رومبار در این مجموعه ۱۱۰ هکتاری وجود دارند. موزه های ایوم های سلطنتی و اسناد در ساختمان گارد شاهنشاهی وقت، موزه برادران امیندوار، موزه آبه، موزه اسناد فرعیان و موزه اومبیل های سلطنتی نیز از دیگر موزه های سعدآباد است. این مجموعه دارای ۱۲ قاعات و ۸ درب ورودی است که در حال حاضر دو ورودی زعفرانی و میدان دربند پذیرای بازدید کنندگان محترم می باشد و چنانچه خوانندگان عزیز بزمند اطلاعات جامع تر باشند، ایشان را به شبکه های اطلاع رسانی مجازی و متعلق به مجموعه «مدیر در سایت مذکور به نشانی www.sadmu.ir ارجاع میدهم.

«بر اساس توضیحات شما، سعد آباد را می توان قطب بزرگ گردشگری در دل پایتخت نامید و بازدید ۴.۵ میلیون نفر سر جمع نفر بازدید در سال از این مجموعه، گواهی بر این گفته است. همچنین پیش تر به اهمیت توجه به مراکز اقامتی و پذیرایی در مجتمع های گردشگری اشاره داشتید. در سعد آباد، مراکز متعدد متنوع پذیرایی شامل رستوران ها و کافه ها فعال هستند. در جهت حفظ سلسللمتی و بهداشت تبادات کهنه ها چه تدابیری اندیشیده شده است؟

مقره کنترل کیفیت و سلسللمتی موادغذایی در صنعت گردشگری موضوع مهمی است. اهمیت این موضوع را می توان در حضور برندهای متعدد کنترل کیفیت در قالب استانداردهای گوناگون در صنعت گردشگری مشاهده کرد. بسیاری از هتلها، رستورانها و مراکز اقامتی در سراسر جهان توسط شرکتهای کنترل کیفیت نظارت می شوند. در عرصه رفاهت جهانی، برنده کسی است که بتواند استانداردهای مختلفی در زمینه های متعدد کسب کند. اگر به سائپاهای اطلاع رسانی این مراکز مراجعه کنید با لوگو و نشانهای مختلف استاندارد مواجه می شوید که این هتل با رستوران از موزه در زمینه تصفیه هوا، موادغذایی، سطوح قابل دسترس گردشگر و... توسط چند شرکت نظارت کننده، کنترل شده است. مجموعه فرهنگی و تاریخی سعدآباد نیز از این امر مستثنی نیست و برندهای فعال در مجموعه مورد از زیبایی و نظارت دقیق کارشناسان استاندارد خصوصی به ازای این صنعت باید در ابتدا جامعه با میراث تاریخی و فرهنگی خود از تباطو متنی بر قرار کند. بسیاری از مردم تنها نام موزه ها و مراکز گردشگری کشور را شنیده اند، در صورتی که می توان با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی مناسب، میزبانان مردم بود. باید امید داشت تا با همت مدیران و جامعه، صنعت گردشگری کشور در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد. وهماگونه که اشاره کرد، بر اینم تا تستر سازی مناسب موفقی های مورد نیاز و در رسانی خدمات دهی مناسب به گردشگران داخلی و خارجی را با ناگهی ریزی و کارشناسی و حسب نیازهای موجود در مجموعه سعدآباد ایجاد نامیم. چرا که معتمد این مجموعه به عنوان یکی از اهداف ساختار شده سه دهه فرهنگی تاریخی کشور و برخوردار از تهرت ملی، ظرفیت های بالقوه بسیاری را در خود نهفته دارد که نیازمند سرعت بخشیدن به احصاء این قابلیت ها به منظور فعالیت بخشیدن و پویایی آن برای خدمت رسانی مطلوب تر به گردشگران است. در حال حاضر مطالعات قابل توجهی در این زمینه آغاز شده است. با توجه به ضرورت های فرهنگی و تاریخی و همچنین با توجه به ضرورت های اقتصادی و اجتماعی، باید به عنوان یک اولویت در اولویت های اول و دوم در سعدآباد توجه داشت.

«صنعت گردشگری برای توسعه و رشد خود نیازمند عزم ملی است. عزمی که تمام جامعه را در بر می گیرد. برای دستیابی به اهداف بلند مدت این صنعت باید در ابتدا جامعه با میراث تاریخی و فرهنگی خود از تباطو متنی بر قرار کند. بسیاری از بر گه های ما موزه ها و مراکز گردشگری کشور را تشکیل می دهد. در صورتی که می توان با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی مناسب، میزبانان را به یک امید داشت تا با همت مدیران و جامعه، صنعت گردشگری کشور در مسیر رشد و توسعه قرار گیرد.»