



روزنامه فرهنگی، اجتماعی،  
شهری و اقتصادی ایران  
جمعه ۳ آذر ۱۳۹۶  
۲۴ نوامبر ۲۰۱۷  
شماره ۱۸۹۶  
قیمت ۱۰۰۰ تومان  
توزیع ویژه در شرکت‌های  
هوایی داخلی

# منتخب جمعه

راهی برای اثبات  
کیفیت برتر

همه چیز درباره Safeway صفحه ۱۰

## جنجال ۲۲ کیلومتری

حاشیه های خط ۷ مترو تهران  
ادامه دارد  
شهر دار تهران، قالیبار را  
به مناظره دعوت کرد



در ۲۰ خرداد ۹۶ در آخرین روزهای کار شهرداری قالیبار  
خط ۷ مترو افتتاح شد. خطی که از ورزشگاه تختی در جنوب  
شرق تهران آغاز می شود و بعد از ۲۷ کیلومتر به میدان بوستان  
سعادت آباد ختم می شود. این خط به شکل شانزده ای افتتاح  
و سپس با استقرار مدیران جدید شهری لیمه تعطیل و سپس  
تعطیل شد. قالیبار تعطیلی این خط را سیاسی کاری خواند  
اما مسئولان شهری تهران به شدت به این ادعا پاسخ گفتند و  
حالاً نجفی شهردار کم حرف تهران رسماً قالیبار را به مناظره  
فراخوانده است. صفحه ۲۰ را بخوانید.



## شیوه گیج کننده حریری

### لحن نخست وزیر جوان لبنان در فاصله سفر ۱۸ روزه اش از ریاض به بیروت کاملاً تغییر و امیدها برای حفظ وحدت سیاسی لبنان را زنده کرده است

از سر گذرانند و بعد از خروج از سعودی و هر روز نسبت به روز قبل از  
ادبیات ملایم تری سود جست تا این که در انتها در روز چهارشنبه و  
در حضور در بیروت و ملاقات با میشل عون رئیس جمهور استعفا  
خود را به حالت تعلیق در آورد. برخی از گذاشتن سه شرط برای ماندن  
در پست نخست وزیری از سوی او حرف می زنند که یکی از آنها حفظ  
بی طرفی لبنان در مناقشه سعودی مقابل ایران است که خوب خواسته  
عجیبی نیست! این تغییر لحن در فاصله ریاض تا بیروت امید لبنانی  
ها برای حفظ وحدت سیاسی را دوباره زنده کرده است.

حریری پس از ۱۸ روز به بیروت بازگشت در جشن روز ملی این کشور  
شرکت کرد. به میان طرفدارانش رفت، با میشل عون ملاقات کرد و  
استعفا خود را معلق کرد. با سفیر ایران در بیروت مصافحه گرمی  
برقرار کرد و نشان داد که تصمیمات قبلی اش در سفر طول و درازش به  
سعودی و مصر و فرانسه جقدر تحت تاثیر فشارهای بیرونی بوده است  
او که ۱۳ آبان در عربستان حاضر شد و در یک برنامه تلویزیونی در  
شبکه العربیه از نخست وزیری استعفا داده و جملات تند علیه ایران  
و حزب الله بر زبان رانده بود، دو هفته اقامت اجباری را در عربستان

### توضیحات توفیتی وزیر در خصوص «ویز» صفحه ۳

حکم اسناد این برنامه یک سال پیش  
توسط یکی از قضات مشهد صادر شده»

### بزرگان اروپا در تورین گره خوردند

این یک بار سلونای تازه است. محتاط و  
دوراندیش و کسالت بار! صفحه ۱۴

### خاطرات دو چرخه سوار انگلیسی از ایران صفحه ۱۳

جانانان می گوید: «حرم امام رضا  
زیباترین مکان های مذهبی دنیاست»

### راز موفقیت رنو کولتوس

فهرست ممنوعه خودروهایی  
دوست داشتی برای ایرانی ها صفحه ۱۶

### سامورایی، دیو دیکتاتور و دیگران

پروندهای در مورد پنج چهره هفته صفحه ۴



SAFEWAY® is the best way

## خودتان کیفیت را اسکن کنید...

با اسکن تست مارک سیف وی روی محصولات آخرین  
اطلاعات کنترل کیفیت آن را مشاهده نمایید.





Safety  
Functionality  
Quality

www.safeway.com  
SA 1000000001



رایگان

عضویت در باشگاه مشتریان سیف وی به مدت محدود  
(پیامک عدد ۱ به ۱۰۰۰۰۵۰۱)

## سیف وی: نماد شفافیت در کیفیت



# SAFEWAY

## Is the best way راهی برای اثبات کیفیت برتر



در اقیانوس سرخ رقابت، کیفیت و قیمت دو مزیته هستند که امروزه بیش از پیش مورد نظر مصرف کنندگان می‌باشند. حفظ شهرت و اعتبار نام تجاری، توانایی رقابت در عرصه ملی و جهانی، تبلیغات موثر و با ارزش، از نقاط شفاف با مشتریان و رضایت خریداران از جمله مواردی هستند که همواره دغدغه اصلی بازار گان، تولید کنندگان و وارد کنندگان بوده و همگی در گرو گسترش مستمر و ارزیابی مداوم کیفیت محصولات می‌باشند. این کنترل زمانی بایدار، با ارزش و موجب مزیت رقابتی می‌باشد که بتوان آنرا به مشتری نهایی نشان داده، شیوه و اساس کیفیت برتر را با داده‌های واقعی ثابت نموده و بواسطه کاهش هزینه‌های ناشی از عدم کیفیت، سود بیشتر و فروش بالاتر را رقم زد. مرکز تحقیقات سیفوی SAFEWAY®، گسترده ترین مرکز تحقیقاتی در زمینه کنترل و تضمین کیفیت می‌باشد. این مرکز با تکیه بر بیش از ۳۰ سال تجربه، دانش فنی آگام، امکانات و تجهیزات فنی روز آمد و بر خورداری از آزمایشگاه‌های مورد تأیید سازمان غذا و دارو، سازمان علم استانداردها ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت صنایع، بر آن شده است تا با ارائه روش‌های نوین کنترل کیفیت در ایران، همچون کنترل مستمر، گارانتی کیفیت به‌همراه ارائه گواهینامه‌های معتبر به زبان انگلیسی و تست‌های کیفی که بر روی محصول و خدمات بصورت لایب درج می‌شود، علاوه بر ایجاد ارزش افزوده فوق العاده برای محصولات، با ایجاد شفافیت موجب اعتماد مشتری به فروشنده می‌شود. همچنین کاهش هزینه‌های کیفیت را به‌همراه دارد، تبلیغات را با ارزش تر می‌کند و با پیشنی گرفتن در میدان رقابت بواسطه تضمین کیفیت، میزان فروش و سود حاصل از فروش محصول را افزایش می‌دهد. سیفوی شرایطی را برای سازمان‌ها ایجاد می‌نماید تا با بهره‌گیری از یک توان فوق العاده، با کمترین هزینه، با ارزشترین خدمات کنترل کیفیت را دریافت نمایند.

**رهانه زمانی برای کنترل کیفیت در طول دوره**

- مسدود زمانی که تا اخذ گواهی کیفیت و با نشان تست‌مارک طول می‌کشد
- اگر پیشنهاد سیفوی را پذیرفته‌اید، فرم پذیرش به منظور امضا و تأیید سازمان، حضورتان ارسال خواهد شد و کار سیفی آغاز می‌شود
- بعد از بررسی اولیه و قبول شدن محصول در آزمون‌های کنترل کیفیت (سه جواب مثبت متوالی)، گواهی کنترل کیفیت سیفوی صادر شده و برنامه زمانی کنترل مستمر، به‌همراه فایل قابل چاپ و منحصراً برقی تست‌مارک سیفوی، ویژه محصول برای چاپ روی محصول به‌شترکت ارائه می‌شود. در صورتیکه تست‌های اولیه قابل قبول نبود، مرکز تحقیقات سیفوی، با نمره ۱ بر فرایند، کمک می‌کند تا الزامات کنترل کیفیت در سازمان برآورده شده و تست‌های مربوطه با موفقیت به سرانجام رسد. هر چند نسبت به موارد مختلف صدور گواهینامه و تست‌مارک در مورد محصولات مختلف متفاوت بوده و از احرازات کمی نسبت به این روش برخوردار است.

**مشتري نهایی در هر زمان می‌تواند با ورود به سایت ملی سیفوی تمامی تست‌ها و گواهینامه‌های مربوطه به محصول را مشاهده نموده و از آخرین گزارش آزمون محصول مطابق با میزان اطلاعاتی که مد نظر فروشنده است مطلع شود. مشتري دارای اختیار است مطابق با روش اجرایی تبلیغات سیفوی از تست‌مارک سیفوی در تبلیغات خود استفاده نماید.**

**چند نکته:**

- در صورتیکه کنترل مستمر کیفیت، شامل مواردی مانند سطوح برقی، یا دست‌آوردتهای برقی، برای اعلام کند و صورتتقیمی شرایط احتمالی را برای آنها روشن می‌کند و تا پایان نهجدهات تمام تلاش خود را برای کاهش هزینه‌ها بر اساس حسن نیت، با ارائه راهکارهای استراتژیکی انجام خواهد داد.
- هزینه‌های اجاره خسارت یک گواهینامه‌ها یا شیوه‌ها به‌وسیله سیفوی مستقیم‌ترین تفاوت خواهد بود و با توجه به نوع محصول، نوع فرایندهای شرکت، کنترل ذاتی شرکت، میدا محصول (فردمورد محصولات و مواد اولیه وارداتی)، مقدار محصول تست شده، روزهای گارانتی (برای گواهینامه گارانتی کیفیت)، متناوت می‌باشد و طی فرایند صدور گواهینامه هر آزمون از اعلام می‌گردد. شایان توجه است که مطابق با روش اجرایی سیفوی، هیچ گونه فرایندی که منجر به اخذ هزینه‌ها باشد بدون موافقت مشتري انجام نخواهد شد.

**مطابقت با برگه انالیز سیفوی:** سلاک عمل در رابطه ای که با برگه انالیز صادر شده سیفوی می‌باشد لذا در صورت مطابقت جواب آزمون با برگه انالیز سیفوی، مشتری نهایی این جواب را در اسناد کنترل کیفیت خود باگنایی می‌نماید.

**عدم مطابقت با برگه انالیز سیفوی:** در صورتیکه جواب آزمون بر نمونه‌های صلاحیت، با برگه انالیز سیفوی مطابقت نداشته باشد، سیفوی فروشنده را از موضوع مطلع نموده و لیکن مشتری می‌تواند مشاهده کالا را مطابق با تعهد فروشنده به وی مرجوع نماید.

**این گارانتی:** دارای مدت زمان مشخص برای محصولی منحصراً برقی با سری ساخت مشخص و شماره گارانتی سیفوی خواهد بود. برای کسب این گواهینامه و تست‌مارک مربوطه، کالیفیت فرم گارانتی از دفاتر مرکزی سیفوی دریافت کرده و با موفقیت به سرانجام رسد. پس از اتمام نمونه برداری و انجام آزمون و سپس تأیید کیفیت، گواهی SafeWay Guarantee و لیبل تست‌مارک سیفوی محصول صادر می‌گردد. مشتري نهایی در هر زمانی می‌تواند با ورود به سایت مربوطه تمامی تست‌ها و گواهینامه‌های مربوطه به محصول را مشاهده نموده و از آخرین گزارش آزمون محصول مطابق با میزان اطلاعاتی که مد نظر فروشنده است مطلع شود.

**گواهی کنترل کیفیت مستمر سیفوی:** این گواهی کاملترین گواهی سیفوی می‌باشد و تمامی تست‌های کنترل کیفیت را شامل می‌شود. مشتري خواهد از حفظ نمایم دارای اعتبار است. این گواهی علاوه بر ارزش افزوده برای محصول، تبلیغات با ارزش را توان رقابتی، موجب مزیت رقابتی برای محصول به‌شترکت مستمر، موجب اعتبار و شهرت بیش از پیش نام تجاری می‌شود.

**بهترین روش برای یک شروع موفق در راستای کنترل کیفیت مستمر و اخذ تست‌مارک Quality certificate:**

- توضیح و تشریح خدمات و محصولات مورد نظر از طرف شرکت برای کارشناسان سیفوی می‌باشد. در این مرحله، کارشناسان سیفوی، مجوزها، دستورالعمل‌های اجرایی و - کمک شایانی بحساب می‌آیند. این ملاقات اولیه و نشست اطلاعاتی منجر به پروپوزالی خواهد شد که شامل موارد زیر است:
- اسکوپ کاری: آنچه ماکفر می‌کنیم باید برای شما انجام دهیم (زمینه‌ها و محصولات)
- ایده‌های برای بررسی زمینه‌ها: هر چه اطلاعات داده شده به کارشناسان تکمیل تر باشد، هزینه خدمات مشخص تر می‌شود.
- برنامه زمانی برای شروع

**چگونگی اقدام و شیوه کار**

سیفوی برای هر محصول یک گواهی صادر می‌کند و با این توضیح، گواهی و تست‌مارک‌های سیفوی برای یک سازمان صادر نشده و ویژه محصول با محصولات یک سازمان می‌باشد که بصورت گواهی گروهی / تک محصولی صادر می‌شود. شروع کار، مطابق با روش اجرایی سیفوی با ارائه درخواست از طرف مدیرعامل سازمان آغاز و با عقد قرارداد کلی بین مرکز تحقیقات سیفوی و شرکت دنبال می‌شود. بر اساس گواهی مورد نیاز روش‌های کاری کمی متناوت است:

**گواهی تست سیفوی**

گواهی SafeWay tested به مفهوم کنترل کیفیت محصولی خاص و قابل ردیابی است که برای مدت زمانی خاص، برای یک محصول خاص با ویژگی منحصراً برقی مانند سری ساخت، معتبر بوده و پس از پایان دوره زمانی مورد نیاز تست‌های سیفوی در اختیار فروشنده می‌تواند معیاری برای کسب دیگر گواهینامه‌ها باشد.

برای کسب این گواهی، پس از درخواست متناوتی، معرفی محصول به‌همراه مدارک کیفیت آن و الزامات، مورد بررسی قرار گرفته و پس تکمیل فرم پذیرش با امضا و تأیید شرکت فرایند آغاز می‌گردد. پس از نمونه برداری و انجام آزمون صورت تأیید کیفیت و مطابقت با آنچه مورد تعهد است اعلام و استانداردهای داخلی، ملی، بین المللی و فرماگوه‌ها و آنچه مورد تأیید مشتری است، گواهی SafeWay tested به‌همراه مدارک و ضمانت (مانند برگه انالیز یا مهر برجسته سیفوی) صادر و به شرکت (مشتري) ارسال می‌شود.

صدور گواهی مشابه مانند گواهی تاریخ انقضا، گارانتی محصول، تست‌های انرژی و حساسیتی، PAO، علامت Food contact... نیز روشی مشابه دارد که در مورد تاریخ انقضا و PAO به دلیل انجام آزمون‌های پایداری متناوت، با درخواست مشتري، مدت زمان تست متفاوت خواهد بود.

**گواهی گارانتی کیفیت سیفوی**

گواهی SafeWay Guarantee، به مفهوم صدور برگه گارانتی کیفیت برای یک محصول خاص یا مواد اولیه می‌باشد و مفهوم آن این است که فروشنده با برگه گارانتی، مهر شده سیفوی و شرکت خود، محصول را بفروش رسیده و متعهد می‌شود که در زمان خرید، در صورتیکه خریدار اراده کرد بزمینه‌ها نمونه مشخصی از محصول را بصورت کامل را یاگان به آزمایشگاه سیفوی ارسال و جواب آزمایش دریافت نماید. جواب سیفوی دو وضعیت را پیش رو خواهد داشت:

**مشتريان تست‌مارک شفاف را مطالبه می‌کنند!**

تحقیقات در سال ۲۰۱۶، بر جمعیت آماري خریداران و مشتريان نهایی، نشان می‌دهد که از هر دو نفر مشتري نهایی، یک نفر به تست‌مارک‌ها و گواهینامه‌های کیفیت در هنگام خرید توجه می‌نماید و همچنین بیش از نیمی از خریداران در هنگام تصمیم نهایی برای انتخاب بین دو محصول، به وجود تست‌مارک‌ها و شیوه‌های کنترل و تضمین کیفیت و با وجود گارانتی و وارانتی توجه می‌نمایند. این تحقیقات نشان می‌دهد که این اهمیت در رابطه با محصولات نظیر اسباب بازی، مواد اسباب کودک، محصولات آرایشی و بهداشتی، مواد غذایی، اسباببندی مواد اولیه دارویی بسیار چشمگیر بوده است. در دنیای رقابتی کنونی که حق انتخاب برای مشتريان بسیار زیاد است، آنها یک تست‌مارک شفاف را فراتر از الزامات قانونی و پروانه‌های عمومی و شعارهای تبلیغاتی، مطالبه می‌کنند که:

- دارای شفافیت اطلاعات واقعی باشد
- شفاف، مستقل و صادق باشد تا بتوانند به آن اعتماد کنند
- دارای اطلاعات کاربردی، دقیق و بروز باشد
- بر سرعت و سادگی، شیوه کنترل کیفیت، گواهینامه‌های محصول، و نتایج کنترل کیفیت را به زمانی ساده در اختیار مشتری قرار دهد

مرکز تحقیقات سیفوی SAFEWAY®، با تکیه بر سال‌ها تجربه و کسب دانش در راستای کنترل کیفیت در زمینه‌های مختلف خدمات گوناگون و بی نظیری را در این راستا ارائه داده و اکنون با تمامی تجهیزات و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری آماده است تا توسعه این خدمات نیاز بازار گان ایرانی را پاسخ دهد.

**آنچه مورد نیاز است**

از آنجا که تمامی گواهی‌ها و تست‌مارک سیفوی، ویژه سازمان‌هایی است که الزامات قانونی و حاکمیتی را طی نموده و به منظور اثبات کیفیت خود و ارزش افزوده برای خدمات و یا کالای خود، به دنبال اقداماتی فراتر از وظایف مدیریتی عالی هستند. لذا گواهی از نیاز اولیه سیفوی برای طی مراحل الزامی می‌باشد. برای آن دسته از سازمان‌ها و شرکت‌ها، که برای اولین بار اقدام به دریافت گواهی سیفوی می‌نمایند از آن مدارک قانونی کیفیت مطابق با دستورالعمل‌های حاکمیتی مانند مدارک وزارت بهداشت، سازمان استاندارد و ... که برای شرکت الزام بشمار می‌رود، به منظور تشکیل و بررسی پرونده اولیه در مرکز سیفوی، لازم می‌باشد. این مدارک برای تمامی سازمان‌ها و شرکت‌ها لازم و یکسان نبوده و ملاک آن الزامات کیفی یاد شده در قوانین است.

**Why I don't trust your feeling...**

Lots of us have been taught to trust our feelings.

Bed idea.

- In many cases the products are not comparable with the ones:
- All products have legal standards
- They have beautiful packaging
- They are advertising

**So, Their inherent quality is not recognizable.**

If the way of identifying quality is based on trustworthiness of the producer's documents, it is not clear that these documents are prepared with the principle of impartiality.

SAFEWAY logo and website information are visible in the bottom right corner of the advertisement.